



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

湖南现代物流职业技术学院 课程标准

课 程 名 称： 毕业设计
适 用 专 业： 汽车营销与服务
教 学 单 位： 物流工程学院
课 程 负 责 人： 陈柱峰
制（修）订日期： 2019.07

教务处编制

二 0 一 九 年 六 月

《毕业设计》课程标准

课程名称	毕业设计	课程代码	QTXY0001	适用专业	汽车营销与服务
修读学期	第 6 学期	课程学时	96	课程学分	4
课程类型	纯实践课	课程性质	必修课	考核方式	综合评定
课程团队	汽车技术教学团队				
制订时间	2017.05			修订时间	2019.07

一、课程定位

本课程是汽车营销与服务专业的必修课程，专业核心课程。是在教师完成了全部其他课程教学之后体现人才培养特色和结合顶岗实习岗位实践进行的一项综合性实践教学活动。是对汽车营销与服务专业学生将理论知识转化为实践技能，整合所学课程，体现专业能力和专业认知水平的检查与考核。通过选题、开题、设计实施、完成设计并提交设计作品、答辩等工作，形成学生认真负责和科学严谨的工作态度，培养学生综合运用汽车营销与服务专业知识、技能，理论联系实际，分析、思考实际问题，并提出解决思路和方案的能力；促进学生开拓思路，创新思维，使其在基础理论、专业知识和技能上得到综合提升。

前导课程有汽车营销与服务专业基础课程、专业技术课程和素质拓展课程，主要为本课程的完成提供基础理论、基本知识和基本方法及所需的专业技能。本课程结合实习来完成，让学生综合所学专业理论基础原理与方法，结合已掌握的汽车营销与服务专业技能应用于实践，进一步加深对汽车营销与服务专业知识的理解，增强毕业后从事汽车营销与服务工作的能力，同时也是对学生毕业设计成果的一次实践检验。

二、课程目标

通过对实际项目的设计，完成整个方案的构思、图表设计、文稿撰写等设计全过程，考察学生综合素质，检验学生对汽车营销与服务专业知识应用的基本能力，培养学生独立思考和分析、解决实际问题的操作能力，提高学生的实践技能，增强学生的职业适应能力。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握本专业所需的力学、材料、机械识图基础理论和基本知识；

(4) 掌握汽车电工电子技术基础知识；

(5) 掌握汽车单片机原理与控制知识，以及车载网络总线技术；

(6) 掌握乘用车各部分的组成及工作原理；

(7) 掌握乘用车发动机、底盘、电器系统的故障诊断和排除方法；

(8) 掌握乘用车性能检测的基本知识和方法；

(9) 掌握乘用车常用故障诊断和检测仪器、工具、设备的选择、维护与操作规程；

(10) 掌握新能源汽车构造、原理及维修的基本知识；

(11) 掌握乘用车维修业务接待流程及基本知识；

(12) 了解乘用车整车及零部件销售、库存管理的相关知识；

(13) 掌握乘用车二手车鉴定评估方法和交易规范及流程；

(14) 了解乘用车制造相关的国家标准和国际标准；

(15) 初步掌握乘用车售后服务企业、乘用车销售企业的运营成本、仓储成本、库存持有成本及其他成本的控制、预测和分析方法。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 能够识读汽车零件图、汽车电路图、总成装配图和机械原理图；

(5) 具有电工、电子电路分析能力，会使用电工、电子测量仪表；

(6) 具有乘用车各大总成机构拆装的能力，会检修乘用车各系统故障；

- (7) 具有乘用车维护和性能检测能力；
- (8) 具有按乘用车维修业务接待规范流程进行接车的能力；
- (9) 具有新能源汽车检修能力；
- (10) 会正确使用和维护汽车检修常用仪器设备；
- (11) 具有查阅各类汽车维修资料（包括英文资料）的能力；
- (12) 能使用乘用车展示、解说技巧，了解顾客的消费心理和需求，能为顾客提供良好的销售服务；
- (13) 具有二手车鉴定与评估能力；
- (14) 能对汽车备品进行库存管理；
- (15) 能初步运用ISO9000管理标准对乘用车售后服务企业进行经营和管理。

三、课程实施环节

序号	环节名称	环节内容	学时建议
1	选题	教研室根据专业人才培养目标、培养规格，结合汽车行业发展趋势和学生就业岗位要求，与企业指导老师共同商议，设计、拟定参考选题；学生根据指导老师推荐的题目选择选题，也可根据个人兴趣和研究能力自拟题目；指导教师对学生选定题目的涵义和意义进行适当的讲解和说明。	10学时
2	开题	指导教师指导学生弄清设计目标，明确设计任务和要求。指导学生对实施步骤与方法、成果表现形式、进度安排进行设计和安排，并提出纪律方面的要求。	16学时
3	实施	指导教师根据选题指导学生开展相关调研工作，查阅文献、收集资料，针对所要解决的问题、重点难点、设计思路、技术路线、工具设备要求、技术规范等提出设计方案，对方案进行测试，获取测试结果，并对测试结果进行分析和总结，据此撰写提纲和初稿；初稿经指导老师审阅后，根据审阅意见进行修改，修改完毕经指导老师再次审阅通过，最后定稿；再按规定的格式规范打印、装订，提交给指导老师。	60学时
4	答辩	由教研室制订毕业设计答辩方案，经答辩委员会审批；指导老师通过对学生毕业设计过程、作品评价，综合确定答辩学生；答辩小组教师根据答辩情况和评	10学时

		分细则评定成绩。	
合计			96学时

四、课程实施建议

（一）选题

1. 选题类别

根据汽车售后服务行业岗位的需要和要求，汽车营销与服务专业毕业设计选题主要是进行方案设计，从汽车故障诊断、汽车营销策划、主题活动方案设计等方面进行选题。

2. 选题要求

毕业设计的选题必须紧紧围绕着汽车营销与服务专业的人才培养规格要求，充分体现专业特点，坚持“新”“实”结合的原则，使学生的毕业设计具有一定的社会价值和实际应用开发的潜在可能性；

（1）选题应符合专业培养目标和教学基本要求，尽量结合汽车售后服务工作岗位实际应用，注重理论与实践的结合，能达到培养学生综合运用所学知识，解决实际问题和培养创新能力的目的；

（2）要选择有科学价值、有现实意义的选题；

（3）选择学生自己感兴趣有利于展开研究，可以驾驭完成的选题；

（4）尽可能做到一人一题，同一选题不超过 3 人。

3. 指导学生选题及审定

学生可根据指导老师推荐的题目选择选题，也可根据个人兴趣和研究能力自拟题目，在拟定过程中应充分听取指导教师的意见。指导教师对学生选定题目的涵义和意义应进行适当的讲解和说明。选题确定后，学生应填写毕业设计选题审批表，将所选题目申报给指导教师和所在二级学院毕业设计工作小组审定，二级学院应在毕业设计开始前向学生公布审定结果。

（二）下达任务书

在完成选题后，指导教师应指导学生弄清设计目标，明确设计任务和要求。指导学生对实施步骤与方法、成果表现形式、进度安排进行设计和安排，并提出纪律方面的要求。

（三）制订设计方案

在选定选题后，指导教师应指导学生开展相关调研工作，查阅文献、收集资料，针对所要解决的问题、重点难点、设计思路、技术路线、工具设备要求、技术规范等提出设计方案，对方案进行测试，获取测试结果，并对测试结果进行分析和总结。

（四）设计实施

1. 学生层面

在选定选题后，指导教师应指导学生开展相关调研工作，查阅文献、收集资料，针对所要解决的问题提出设计方案，对方案进行测试，获取测试结果，并对实验结果进行分析和总结，据此撰写提纲和初稿；经指导老师审阅后，根据审阅意见进行修改，修改完毕经指导老师再次审阅通过，最后定稿；再按规定的格式规范打印、装订，提交给指导老师。

毕业设计要求格式规范，内容精炼、层次分明、语言流畅；设计的方案可行、参数合理；论证有较强的逻辑性和可行性；参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范准确。严格禁止抄袭他人的成果，对于引用他人成果，必须在引用处注明来源或出处。

2. 教师层面

毕业设计指导老师主要由教研室专业教师组成，也可邀请符合要求的兼职教师。指导教师应是工作责任心强、学术水平高、实践经验丰富，且具有中级以上专业技术职称的教师。汽车营销与服务专业毕业设计指导教师应具有较强的汽车售后服务技术实践能力，要有与汽车相关专业的专业基础知识和技能及教学功底，了解和掌握汽车售后服务技术的知识和技能，善于启发学生思维，激发学生的创造性。为确保毕业设计质量，指导教师与指导学生的比例原则上不超过 1: 15。

（五）设计成果

1. 成果表现形式

汽车营销与服务专业的设计成果主要是方案设计作品。作品形式主要有故障诊断方案设计、汽车营销策划方案设计、主题活动方案设计等。

2. 成果要求

- （1）方案内容与本专业的知识、技能、技术相关；
- （2）方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题；
- （3）方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；
- （4）方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
- （5）毕业设计作品不少于 3000 字。

（六）答辩

1. 答辩资格

（1）已经按照人才培养方案的要求修满规定课程学分，完成规定必修课程学习并考核合格。

(2) 毕业设计作品已经按照规定的格式定稿打印，指导老师同意答辩。

(3) 按时提交了选题，上传了毕业设计任务书和查重报告。

2. 答辩程序

所有毕业生都必须参加毕业设计答辩。答辩成绩占毕业设计总成绩的10%。答辩前须制定答辩工作实施方案。

(1) 组建答辩小组。毕业设计答辩分组进行，由3至5位专业教师组成答辩小组，每个答辩小组确定一名小组长，负责本组答辩工作。

(2) 确定答辩方式和顺序。答辩方式为单一答辩，答辩顺序由答辩小组秘书在答辩之前抽签决定。

(3) 学生答辩。在答辩会上，由学生用3-5分钟左右的时间对设计选题的指导思想、设计目的、设计主要内容、设计方案及方案的合理性、科学性做自述，然后回答答辩教师提问。

(4) 答辩教师提问。答辩老师一般提3-5个问题，要求学生当场做出回答，随问随答。答辩小组记录员要做好记录。答辩老师所提问题应由易到难，循序渐进，难易适中。

(5) 成绩评定。答辩小组每位成员根据学生表现，随即给出成绩，待答辩全部结束后，再给出最后综合评定成绩（取每位成员的平均分），同时评选出优秀毕业设计作品，报答辩工作委员会审批。

(6) 资料存档。答辩完成后，答辩小组长负责收集、整理答辩记录表、答辩成绩评定表、学生毕业设计作品及相关资料，上交二级学院答辩工作委员会，统一存档。

(七) 评价

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
过程评价	严格按照指导教师审定的毕业设计开展毕业设计，形成毕业设计成果；每天保证有足够的时间到设计场所认真进行毕业设计工作；按要求将相关资料上传至毕业设计管理系统。	10
成果质量	科学性 毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	25
	规范性 毕业设计成果相关文档（含设计说明书）结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合	15

评价		行业标准或规范要求。	
	完整性	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。	25
	实用性	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	15
答辩评价		答辩准备充分，仪表大方，严肃认真，吐词清晰，声音洪亮；对毕业设计的整体把握能力较强，对毕业设计指导思想、主要内容和原始资料的陈述简明扼要，回答问题针对性和正确性较强。	10

五、课程实施保障

（一）指导教师配置

1. 指导教师要求

（1）指导老师一般应具有中级以上专业技术职务，初级职称教师首次指导时不能作为主指导老师，只能协助主指导老师开展工作。

（2）为确保毕业设计质量，每位指导老师指导的学生数最多不超过15人，每个学生应有不同的任务。本学院教师人数不足时，可从外单位符合条件的人员中聘请。

2. 指导教师职责

（1）指导教师必须在毕业设计开始前向学生下达毕业设计任务书并作开题指导。

（2）指导教师应指导学生制订毕业设计方案，推荐参考资料，检查学生设计的阶段进展情况，督促学生按时保质保量完成设计工作；

（3）指导教师要经常保证有足够的时间指导学生的毕业设计，重点是指导设计方法，审查设计方案，把握关键问题，解答疑难问题。要重视对学生独立分析、解决问题和创新能力培养，不要包办代替。若学生的毕业设计出现重大原则性错误，指导教师应承担相应责任；

（4）指导教师要经常注意设计场所的管理和检查学生的出勤情况，做好教书育人工作；

（5）指导教师应认真评阅学生的毕业设计，写出评语，合理评分并在成绩评定表上签字。对不合格的毕业设计必须要求学生认真修改，不得草率通过。

（二）实践教学条件

1. 校内。

校内实践教学资源配置表

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	整车检测与故障诊断实训室	整车性能检测和整车故障诊断、二手车鉴定与评估	面积：240 m ² 设备：整车10台、故障诊断仪10台、底盘测功机1台、制动性能测试仪1台、照明灯光检测仪1台、汽车示波器10台、汽车万用表10只、举升机10台、汽车常用拆装工具10套、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
2	发动机拆装检测实训室	发动机两大机构五大系统结构与工作原理认知、拆装与性能检测、发动机机械结构故障诊断与排除	面积：120 m ² 设备：发动机10台、翻转架10个、常用拆装工具10套、常用检测工具10套、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
3	底盘拆装检测实训室	转向、行驶、传动、制动四大系统结构和工作原理认知、拆装、检测和故障诊断	面积：120 m ² 设备：手动变速器10台、自动变速器10台、翻转架20台、转向系统实训台10台、制动系统实训台10台、行驶系统实训台10台、常用检测工具10套、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
4	发动机电控系统故障诊断实训室	发动机电控系统结构与工作原理认知、发动机电控系统检测和故障诊断	面积：90 m ² 设备：电控发动机实训台架10台、故障诊断仪10台、汽车示波器10台、汽车万用表10只、尾气分析仪10台、常用拆装工具10套、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
5	汽车电气系统故障诊断实训室	汽车照明与信号系统、汽车风窗清洗系统、电动车窗、电动后视镜、电动座椅、汽车仪表、汽车启动系统、空调系统结构与工作原理认知、检测和故障诊断	面积：120 m ² 设备：汽车电气实训台架10台、汽车空调系统实训台架10台、故障诊断仪10台、汽车示波器10台、汽车万用表10只、汽车空调冷媒抽取、加注机10台、汽车空调故障检测仪10台、常用拆装工具10套、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
6	汽车电工基础实训室	汽车电工基础技能实训	面积：60 m ² 设备：汽车电工电子实训台10台、汽车示波器10台、汽车万用表10只、汽车起动机10只、汽车发电机10只、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
7	机械制图实训室	用于机械制图	面积：60 m ²	45

	训室		设备：绘图桌、绘图板、绘图量具45台	
8	钳工基础实训室	钳工实训	面积：160M ² 设备：钳工工作台45个、老虎钳45个、钻床一台、落地式砂轮机一台，锉刀、丝锥、铰孔刀等各类钳工工具45套	45
9	焊工实训室	焊工实训	面积：60 M ² 设备：电弧焊机20台、焊机防护装置45套	20
10	液压气压传动实训室	液压和气压传动实训	面积：120 M ² 设备：液压气动传动实训台10台，常用拆装工具10套、万用表10只、多媒体教学系统1套、摄像机1台。	10
11	虚拟仿真实训室	汽车发动机、底盘拆装检测实训、发动机电控系统故障诊断实训、汽车营销虚拟仿真实训、CAD绘图实训	面积：120 M ² 设备：汽车发动机、底盘拆装检测、发动机电控系统虚拟仿真软件1套（60点）、CAD绘图软件1个、多媒体教学系统1套	45

2. 校外。保持4个以上的校外实习实训基地，能接纳一定数量的学生顶岗实习和就业、配备有相应数量的企业师傅对学生实习进行指导和管理。

（三）教学资源

通过收集整理最近四年毕业设计相关资料，总结工作经验和教训，提高毕业设计工作的质量和效率。主要包括：

1. 相关政策文件。主要是学校主管部门有关顶岗实习，毕业设计的指导及制度文件。
2. 毕业设计指导教材。选用《湖南现代物流职业技术学院毕业设计方案》。
3. 毕业设计过程文件。包括专业人才培养方案、毕业设计工作计划和指导方案、毕业设计工作总结、毕业答辩的组织与实施等材料。
4. 毕业设计成果。包括毕业设计方案和相关的附件材料。

六、其他说明（可选）